Vita kurz

Bert Helbig ist in jungen Jahren zum Radio gekommen. Mit Anfang zwanzig moderierte er bereits Morning Shows. Mit dreißig wurde er Programmdirektor. Seit 2002 ist der Radiomacher auch gefragter Hochschul-Dozent. Heute berät Bert Helbig mit seinem eigenen Unternehmen Medienhäuser und Radiosender im In- und Ausland. Zu seinen Kunden zählen Gesellschafter, Geschäftsführer, Programmdirektoren und Moderatoren. Als Key-Note-Speaker vermittelt er wertvolle Erkenntnisse aus Strategie und Kommunikation der Radiobranche einem breiten Publikum.

71 Wörter

478 Zeichen ohne Leerzeichen

547 Zeichen mit Leerzeichen

10 Zeilen mit Überschrift