



ERFOLGREICH KOMMUNIZIEREN...  
...VOM RADIO LERNEN

**BERT HELBIG**  
INSPIRIEREN · ÜBERZEUGEN · BEWEGEN

## Radio ist Kommunikation in Reinstform.

Radio sticht aus der digitalen Informationsflut heraus, begeistert tagtäglich über 60 Millionen Menschen in Deutschland und verkauft in 30 Sekunden Lebensversicherungen, Oberklassewagen und Bungee-Sprünge. Radio hat effektive Tools im Kampf um Aufmerksamkeit entwickelt, lange bevor es Apps, E-Mails und Social Media gab.

Bert Helbig hat die Methoden der Sender in jahrelanger Praxis perfektioniert. Als Redner und Key-Note-Speaker überträgt er die Mechanismen der Radiowelt wirkungsvoll in Ihren Kommunikationsalltag.

## Wie wecke ich sofort Emotionen und Aufmerksamkeit? Wie aktiviere und überzeuge ich unmittelbar? Wie binde ich dauerhaft an Produkt und Marke?

Bert Helbig zeigt Ihnen in seinen Vorträgen, wie Sie Kommunikation nach dem Vorbild Radio effektiv gestalten, mit Ihren Botschaften im digitalen Grundrauschen garantiert durchdringen und Ihre Ziele nachhaltig erreichen.

Bert Helbig hat seine Berufung früh erkannt: Mit fünf Jahren wollte er Showmaster werden. Mit elf Jahren moderierte er seine erste Live-Sendung im Radio. Anfang zwanzig übernahm er die Königsklasse der Radiosendungen: die Morning Show. Nach Stationen bei diversen deutschen Sendern wurde er mit dreißig Programmleiter des erfolgreichsten lokalen Radiosenders Baden-Württembergs, DIE NEUE 107.7.

 Mitglied der German Speakers Association, GSA

 Jurymitglied des Medienpreises der Diakonie Baden-Württemberg

 Preiseträger des Medienpreises der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg

 Sonderpreis Hörfunk der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien

 Institut für Supervision Mensch · Medien · Motivation Mitglied der Prüfungskommission für Moderatoren-Ausbilder des Top.Ifm Insituts für Supervision

 Senior-Mitglied des DEBATTEN Debattierclubs Stuttgart

## VORTRÄGE

### Überzeugen in 60 Sekunden

Wie Sie mit den Power Tools der Radiomacher die Kraft der Minute für sich nutzen.

### Verkaufen wie die Radioprofis

Wie Sie auch unter erschwerten Bedingungen jedes kommunikative Ziel erreichen.

### Das Handwerkszeug der Charmeuere

Wie Sie mit den Methoden der Radioprofis Ihre Wirkung vervielfachen.

### Aufmerksamkeit in Zeiten digitaler Ablenkung

Wie Sie mit den Strategien der Radiomacher aus dem digitalen Dickicht herausragen.

Interessieren Sie sich für einen der Vorträge von Bert Helbig? Dann melden Sie sich gerne bei Martina Spörl aus unserem Büro.

[office@bert-helbig.de](mailto:office@bert-helbig.de)  
0711 65 8 65 14 2

oder besuchen Sie uns auf  
[www.bert-helbig.de](http://www.bert-helbig.de)

„Ein erfahrener Radiomacher und großartiger Dozent. Sympathisch, souverän, strukturiert.“ (Marie Luise Orendi) „Super Redner! Workshop war wunderbar gestaltet. Trotz Theorieteil auch nie langweilig. Kam mir gar nicht vor wie acht Stunden.“ (Sven Wiesinger) „Sehr guter Vortrag, gleichermaßen unterhaltsam und informativ.“ (Arne Büssmann) „Bert Helbig schafft es, dass ein Workshoptag wie im Flug vergeht.“ (Karsten König) „Es macht regelrecht Spaß, ihm zuzuhören.“ (Thomas Alberti) „Das Publikum war jede Sekunde hervorragend unterhalten.“ (Katrin Schwaneder) „Die Teilnehmenden bewerteten den Vortrag durchweg als sehr anregend. Wir danken Herrn Helbig für seinen gelungenen und individuell gestalteten Beitrag, seine spontanen Ausführungen auf Rückfragen von Teilnehmenden sowie für die unkomplizierte Vorbereitung im Vorhinein.“ (Mareike Reising) „Der beste Vortrag, den wir hier jemals gehört haben.“ (Simon Hermann)

 JACOBS FOUNDATION  
Our Promise to Youth

 BILM  
Bayerische Landeszentrale für neue Medien

 Diakonie Württemberg

 hochschule macromedia  
university of applied sciences

 Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

 LFK  
Landesanstalt für Kommunikation

 DER PARITÄTISCHE BADEN-WÜRTTEMBERG

 1. BOCHUMER THEATERFESTIVAL 2015

 HOCHSCHULE DER MEDIEN

 GSM E  
Graduate School of Excellence  
Advanced Manufacturing Engineering in Stuttgart

 Diakonie Baden

 DVE

 QUALITÄT VOR ORT  
Regionaler Wettbewerb des Landratsamt

 POPBÜRO REGION STUTTGART

 TAG DER KOMMUNIKATION