Vita kurz

Bert Helbig ist in jungen Jahren zum Radio gekommen. Mit Anfang zwanzig moderierte er bereits Morning Shows. Mit dreißig wurde er Programmdirektor. Seit 2002 ist der Radiomacher auch gefragter Hochschul-Dozent. Heute berät Bert Helbig mit seinem eigenen Unternehmen Medienhäuser und Radiosender im In- und Ausland. Zu seinen Kunden zählen Gesellschafter, Geschäftsführer, Programmdirektoren und Moderatoren. Als Key-Note-Speaker vermittelt er wertvolle Erkenntnisse aus Strategie und Kommunikation der Radiobranche einem breiten Publikum.

Im November 2018 gewann Bert Helbig den Sonderpreis der Redneragenturen

beim ersten internationalen Speakerslam in Hamburg für die professionellste

Bühnenperformance.

91 Wörter

625 Zeichen ohne Leerzeichen

713 Zeichen mit Leerzeichen

13 Zeilen mit Überschrift